



# Le monde pour horizon pour nos 3 260 000 lectrices et lecteurs

Thèmes principaux – Suppléments – Service de commande de catalogues

2024

coop

# Votre clientèle lit Coopération.

«Même le plus long des voyages commence par un premier pas.»  
Vous souhaitez donner de la visibilité à vos offres et attirer nos 3,2 millions de lectrices et lecteurs passionnés de voyage? Publiez une annonce dans Coopzeitung et Coopération!

Nos thèmes principaux et suppléments 2024 vous offrent la plateforme idéale pour placer vos annonces et atteindre votre lectorat cible. Un gage de visibilité, et surtout d'impact, pour votre publicité!



Source: MACH Basic 2023-2




## Notre lectorat commence à se réjouir à l'idée de partir en vacances à cette période.

Édition	Sujet	Parution	Clôture Annonces	Livraison des données d'impression
KW 04	Thème principal Voyages**	23.01.2024	05.01.2024	12.01.2024
KW 12	Supplément Voyages**/ Thème principal*	19.03.2024	16.02.2024	23.02.2024
KW 26	Service de commande de catalogues	25.06.2024	12.06.2024	14.06.2024
KW 44	Supplément Voyages**/ Thème principal*	29.10.2024	27.09.2024	04.10.2024

\* Intégré dans le magazine Coopération comme thème principal

\*\* Avec service de commande de catalogues

## Réservez dès maintenant les meilleurs espaces.

Format	Francs bords	Coopzeitung	Coopération
 1/1 page	215 × 297 mm	CHF 37 352.–	CHF 15 088.–
 1/2 page, format paysage 1/2 page, format portrait	215 × 147 mm 105 × 297 mm	CHF 21 728.–	CHF 8 829.–
 1/4 page, 4 colonnes 1/4 page, 2 colonnes 1/4 page, 1 colonnes	215 × 71 mm 105 × 147 mm 58 × 297 mm	CHF 11 614.–	CHF 4 683.–

Lancez-vous et atteignez les taux de pénétration les plus élevés auprès d'un public qui aime voyager.

Assurez-vous un impact optimal à l'emplacement de votre choix en réservant dès aujourd'hui!

Pour toute question, devis ou demande d'informations, nous nous tenons à votre disposition.

### Remo De Piano

Responsable Media Sales Clients tiers  
+41 61 336 65 53  
anzeigen@coop.ch