

Coop Presse Weekend plus (Kombi)

Das Plus für Ihr Inserat und Ihr Media-Budget: Kombinierte Anzeigenplätze in der meistgelesenen Wochenzeitung sowie in der meistgelesenen Tageszeitung der Schweiz.



coop

Mediadaten

Erreichen Sie über 3.9 Millionen
aufmerksame Leser:innen mit einer
Anzeige in der Coopzeitung am
Dienstag und der Coopzeitung Weekend
(Bundmitte des «20 Minuten») am
Freitag. Dies entspricht 4.6 Millionen
Kontakten.

16 Seiten
in drei Sprachen



	Deutschschweiz	Deutschschweiz + Westschweiz	gesamte Schweiz
Auflage	2 103 076	2 840 918	2 990 115
Leser:innen Kombi	2 894 000	3 725 000	3 923 000
Kontakte Kombi	3 423 000	4 439 000	4 678 000
Männer	1 547 000	1 988 000	2 086 000
Frauen	1 876 000	2 451 000	2 592 000
Alter			
14–34	618 000	800 000	850 000
35–54	1 194 000	1 527 000	1 604 000
55+	1 611 000	2 112 000	2 224 000
HH-Einkommen			
bis CHF 3 999.–	574 000	804 000	870 000
CHF 4 000.– bis 7 999.–	1 446 000	1 868 000	1 978 000
über CHF 8 000.–	1 403 000	1 767 000	1 830 000

Formate und Preise

Setzen Sie jetzt auf die zwei reichweitenstärksten Printmedien der Schweiz und profitieren Sie von unserem Kombi-Rabatt.

z.B. 1/1 Seite



Deutschschweiz

Deutschschweiz + Westschweiz

gesamte Schweiz



1/1 Seite

59 100.-

82 900.-

91 600.-



1/2 Seite

32 800.-

45 900.-

50 800.-



1/4 Seite

17 450.-

24 500.-

27 100.-

Technische Bedingungen

PDF

Offset-Zeitungsrotation auf 42 g/m² Zeitungspapier

Dateiformat PDF/X-4, nur Zeitung (siehe PDF-Joboptions)

ICC-Profil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Farbaufbau 4-farbig: CMYK (Bilder und Grafiken)
Keine Pantone-Farben
EAN-/QR-Codes nur als Bitmap-Datei
(S/W) ab 300 ppi

Auflösung Bilder: 244 dpi
Logos/Strichzeichnungen: 800 dpi

Raster 60er-Raster, Licht 2 %, Tiefe 98 %

Schriften Müssen eingebettet oder gepfadet werden.

Linienstärke Minimum 0,5 Punkt (negativ/positiv).

Rabatte

BK/JUP II 15 %

Institutionen ZEWO-zertifiziert 50 %

Datenanlieferung

E-Mail produktion.presse@coop.ch

Coop-FTP sfe.coop.ch
(ZIP-File bis zu 1 GB (1000 MB))
Bewirtschaften Sie einen eigenen FTP-Host,
bitten wir Sie, uns einen Link mit den
entsprechenden Zugangsdaten per E-Mail
zum Daten-Download zukommen zu lassen.

Bitte verwenden Sie keine Filehosting-Dienste
wie z. B. WeTransfer, Google Drive, Dropbox usw.

Hinweis

PDF-Druckdaten, welche nicht unseren drucktechnischen Anforderungen entsprechen respektive für andere Druckverfahren ausgelegt sind, werden im Zeitungs-Ausgabeworkflow entsprechend unseren Ausgabebedingungen angepasst. Dies kann zu Verschiebungen im Farbraum führen.

Technische Auskünfte

Anzeigen Print/Services
Melanie Ritter
+41 61 336 52 01

Kontakt

Haben Sie Fragen zu unserem
Kombi-Angebot oder wollen Sie gleich buchen?
Melden Sie sich ganz einfach bei:

Daniela Frehner

Sachbearbeiterin Werbemarkt

+41 61 336 60 70

anzeigen@coop.ch

Kurt Schmid

Leiter Werbemarkt

+41 61 336 69 48

kurt.schmid@coop.ch

Coop Presse

Werbemarkt

Postfach 2550

4002 Basel