



Praxis für Sichtbarkeit
Tellstrasse 60
4053 Basel

Name: Marc Etting

1x Anzeige
im Schwerpunkt
«Gesundheit»
der Coopzeitung

Dosierung:
Für beste Ergebnisse
regelmässig wiederholen



Unser Rezept für erfolgreiches Inserieren.

Erreichen Sie mit nur einem Inserat über 3.3 Millionen
aufmerksame Leserinnen und Leser.



coop
zeitung

Deshalb wirkt ein Inserat im Schwerpunkt «Gesundheit» so schnell:

3.3 Millionen Leserinnen und Lesern
 48% Reichweite
 Erreicht 70% aller Haushalte
 CHF 17.16 Tausend-Leser-Preis

Schwerpunkte der Sonderbeilage «Gesundheit»:

Frühlingsmüdigkeit

Alles Einbildung oder steckt mehr dahinter?





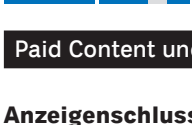
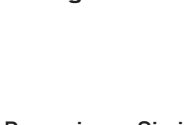
Pollenallergie und Fahrtüchtigkeit

Wie Medikamente die Fahrtüchtigkeit beeinträchtigen.

Outdoor-Saison

Bewegung an der frischen Luft: Das gilt es bei den Vorbereitungen auf die Outdoor-Saison zu beachten.

Lassen Sie sich die besten Anzeigenplätze verschreiben

Format	Angeschnitten	Coopzeitung	Coopération	Cooperazione
 1/1 Seite	215 × 297 mm	CHF 37 352.–	CHF 15 088.–	CHF 5 402.–
 1/2 Seite quer	215 × 147 mm	CHF 21 728.–	CHF 8 829.–	CHF 3 183.–
 1/2 Seite hoch	105 × 297 mm			
 1/4 Seite 4-spaltig	215 × 71 mm	CHF 11 614.–	CHF 4 683.–	CHF 1 698.–
 1/4 Seite 2-spaltig	105 × 147 mm			
 1/4 Seite 1-spaltig	58 × 297 mm			

Paid Content und exklusive Werbeformate (Kreis- oder Dreieckanzeige) auf Anfrage.

Anzeigenschluss: 10.02.2023

DM Schluss: 17.02.2023

Erscheinung: 28.02.2023

Reservieren Sie jetzt Ihren passenden Anzeigenplatz für grösstmögliche Wirkung. Bei Fragen, für Buchungen und weitere Infos sind wir wie immer gerne für Sie da.

Kurt Schmid | Leiter Werbemarkt Drittkunden
 +41 61 336 69 48
 anzeigen@coop.ch