

# Mediadaten 2025

## Themenschwerpunkt Mobilität

A photograph of an electric car being charged at a station. The car is dark-colored and its surface reflects the surrounding environment. A blue charging cable is plugged into the car's charging port. The background shows a blurred landscape with trees and a bright sun, creating a warm, golden light. The entire image is framed by a light blue border.

**coop**  
COOPZEITUNG

## Themenschwerpunkt Mobilität

# Die mobile Welt im Fokus unserer 3 310 000 Leserinnen und Leser.

Im Themenschwerpunkt Mobilität der Coopzeitung beleuchten wir, wie sich die Welt der Fortbewegung entwickelt.

Erreichen Sie mit einem Inserat in der grössten Wochenzeitung der Schweiz 3.3 Millionen Leser:innen im passenden redaktionellen Umfeld und setzen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke dort in Szene, wo Mobilität auf Interesse stösst.

Buchen Sie Ihr Inserat und nehmen Sie Fahrt auf!

### Themen

- E-Mobilität in der Schweiz: Evolution auf der Strasse
- Autonomes Fahren
- Geschichte des Schweizer Automobilbaus

## Formate und Preise

Format	Beschnitt	DE	FR	IT
		CHF	CHF	CHF
 1/1 Seite	215 × 297	37 352	15 088	5 402
 1/2 Seite quer  1/2 Seite hoch	215 × 147 105 × 297	21 728	8 829	3 183
 1/4 Seite 4-spaltig  1/4 Seite 2-spaltig  1/4 Seite 1-spaltig*	215 × 71 105 × 147 58 × 297	11 614	4 683	1 698

**Anzeigenschluss:**  
03.10.2025

**DM-Schluss:**  
10.10.2025

**Erscheinung:**  
23.10.2025

## Kontakt

In einer Auflage von 2 490 000 Exemplaren erreicht die Coop Presse Woche für Woche über 3 310 000 Leserinnen und Leser. Mit Ihrer Anzeige gelangen Sie in 63 % der Schweizer Haushalte.

Um an diese Reichweite zu gelangen, gibt es keine Alternative. Deshalb emissionsfrei eine Offerte verlangen:

### Remo De Piano

Leiter Werbemarkt Drittkunden  
+41 61 336 65 53  
anzeigen@coop.ch